



FRAZEOLÓGIA AKO INTENZIFIKAČNÝ FAKTOR KOMUNIKÁCIE

FHV VŠPg, Nitra 1994
86 s.

Výskumné materiály ku grantovej úlohe č. 1/187/92
Zodpovedná riešiteľka: Ema Krošláková

Východiskom pre riešenie frazeologického projektu bola koncepcia, ktorej pôvodcom je profesor F. Miko. Vychádza z myšlienky, že frazéma nevzniká ustálením slovného spojenia, ale ustálením obrazu, označovaného slovným spojením. Ustálenosť spojenia nastáva až v ďalšej fáze.

Obsah zborníka:

- **Mária Alabánová:**
Miesto a funkcia frazeológie vo vyučovaní SJ na 1. stupni ZŠ s vyučovacím jazykom maďarským
- **Tomáš Bánik:**
Z frazeológie troch nárečových dialógov z Čierneho Baloga
- **Marta Bugárová:**
Aktualizácie frazém v novinárskej publicistike
- **Ondrej Hábovčík:**
Semiotika frazeológie
- **Štefan Holič:**
Frazeologizmy a stimulácia kreatívnej aktivity človeka
- **Zuzana Kováčová:**
Problémy kontinuity v poznávaní frazém v systéme výučby jazyka
- **Ľubomír Kralčák:**
Komunikačné aspekty obraznej frazeológie
- **Ema Krošláková:**
Frazeologický fond v románe J.I. Bajzu René mládenca príhody a skúsenosti
- **Hedviga Marcinková:**
Fungovanie časového a priestorového určenia v rečovej komunikácii
- **Ladislav Navrátil:**
Intonačný aspekt vo frazeológii
- **Marta Patáková:**
Frazémy a kultivovanosť prejavu
- **Ľubomír Kralčák:**
Prirovnávacie zonomické frazeologizmy v slovenčine a ruštine
- **Kristína Vrlíková:**
Poznávanie kategórie vidu, času a spôsobu v komunikatívnych frazeologizmoch